

ESAF 2025 Glarnerland+ Marken-DNA

In einer DNA sind alle einzigartigen Informationen abgespeichert. Genau so verdichtet die ESAF 2025-DNA alle einzigartigen und klar definierten Werte und Leistungen, die das ESAF 2025 in seinem Kern ausmachen. **Die ESAF 2025-DNA stellt die Basis unserer markenstrategischen Überlegungen dar und dient als Vorgabe zur Gestaltung der Kommunikation. Sie definiert also unsere Persönlichkeit und schafft eine klare, starke Identität, die für Mitarbeiter:innen und Markenbotschafter:innen zentral ist und dadurch nach aussen an ALLEN Berührungspunkten erkenn- und spürbar ist.**

Unsere Leitidee

Schwingen ist der beliebteste und urtümlichste Sport der Schweiz. Die Glarner Landsgemeinde stellt die urtümlichste Form der Demokratie dar. Was vor zehn Jahren mit einer ambitionierten und visionären Idee begann, ist heute Wirklichkeit: Die Zeit ist endlich gekommen, in der das grösste Schwingfest in das Land der urtümlichsten Demokratie kommt.

Wir werden diesen Anlass stemmen, weil uns der Glarner Kantonale Schwingerverband mit den Schwingklubs Niederurnen und Umgebung sowie Glarus-Mittelland und auch der Schwingerverband Rapperswil und Umgebung sowie die Schwingklubs March-Höfe und Mels dabei tatkräftig unterstützen. Das ist unser Plus, symbolisiert durch das «+» in «Glarnerland+».

Unser Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Wir gestalten unsere Arbeit ressourcenschonend und im Bestreben, Treibhausgase zu vermeiden. Dabei orientieren wir uns am Grundsatz der ökologischen, ökonomischen, sozialen und kulturellen Nachhaltigkeit.

Das denken unsere Anspruchsgruppen über das Organisationskomitee

«Die Zusammenarbeit mit dem OK ist jederzeit sympathisch, hilfsbereit und engagiert. Ich fühle mich ernst genommen, respektiert und bestens aufgehoben. Die Menschen im Glarnerland+ sind von besonderem Schlag, der mich immer wieder positiv überrascht.»

So differenzieren wir uns

Wir denken und handeln als EINE Familie. Eine ganze Region ist Gastgeberin. Wir kombinieren Tradition und Moderne perfekt und vereinen das Beste aus allen vergangenen ESAF im Glarnerland+. Wir begeistern unsere Besucher:innen als ausserordentlich sympathische Gastgeber:innen, denn wir sind mit Herzblut, Liebe zum Detail und aus Überzeugung Gastgebende.

Unsere Vision

Mit dem Zuschlag für den Austragungsort Glarnerland+ ist ein Traum in Erfüllung gegangen. Eine ganze Region ist im Jahr 2025 Gastgeberin des grössten Sportanlasses und eines der grössten Volksfeste der Schweiz.

Das ESAF 2025 überrascht alle Anspruchsgruppen positiv und bleibt als unvergessliches, einzigartiges Erlebnis in Erinnerung. Unsere Gäste werden denken: «Mir händschu gwüsst, dass d'Glarner das chänd. Aber dass sie's so guät chänd, hettemer nüd tänggt!».

Unsere Mission

Wir werden den Ansprüchen eines Anlasses dieser Grössenordnung gerecht. Unsere Werte bestimmen unser Denken und Handeln, wobei der Schwingsport im Zentrum unserer Überlegungen steht. Unsere Motivation, unsere Besucher:innen in allen Belangen als ausserordentlich sympathische Gastgeber:innen zu begeistern, leitet uns in allem, was wir tun. Denn alles, was wir tun, tun wir aus Überzeugung, mit Herzblut und Liebe zum Detail.

Wir sind ein verlässlicher und fairer Partner, der seinen Anspruchsgruppen jederzeit auf Augenhöhe begegnet.

Unsere Motivation

Wir fühlen uns den Schwingerverten von Natur aus sehr verbunden.

Auch darum hat – erstmals in der Geschichte des ESAF – am 7. Mai 2017 an der Landsgemeinde ein ganzer Kanton Ja zum ESAF gesagt. Das ESAF 2025 passt zu uns wie Mütschen, Glärnisch und Tödi.

Hier im Glarnerland, wo «jedä jedä kännt», halten wir zusammen.

Wir ziehen in dieselbe Richtung und sorgen füreinander, sind eine einzige Familie und grossartige, sympathische Gastgeber:innen.

Unsere Zielgruppen

Im Zentrum stehen die Sportler und der Eidgenössische Schwingerverband mit all seinen Unterverbänden und Klubs. Gleichzeitig schenken wir allen anderen Anspruchsgruppen – nach innen und aussen (Schwingbegeisterte, OK-Mitglieder:innen, Gastgeber:innen, Besucher:innen, Anwohner:innen, Sponsorende, Partner:innen, Medien (-schaffende) und weitere) – höchste Aufmerksamkeit.



Unser Versprechen

Wir stehen zu unseren Werten und bleiben damit uns selbst treu. Demut, Authentizität, Ehrlichkeit, Bodenständigkeit, Loyalität, Respekt, Leidenschaft und Zusammengehörigkeit zeichnen uns aus in allem, was wir tun. Damit sind wir auch den Schwingerverten tief verbunden.

Wir denken und handeln als EINE Familie, sind Gastgeber:innen aus Überzeugung und füllen diese Rolle mit Leib und Seele aus. Dies tun wir so gut, dass unser ESAF 2025 allen in positiver Erinnerung bleibt.

Ort, Datum

Mollis,
20.1.22

Katrin Egger

Leiterin Marketing
und Kommunikation

Jakob Kamm

OK-Präsident ESAF 2025

Walter Hofmann

Geschäftsleiter ESAF 2025

Hansruedi Hauser

Präsident Trägerverein

Patrick Sommer

Projektleiter ESAF 2025