

Communiqués aux médias du CO FFLS 2025 pays de Glaris+ du vendredi 9 septembre 2022

**Dernier délai: vendredi 9 septembre, 11 h**

## **FFLS 2025 pays de Glaris+: Coup d'envoi avec succès**

Dix jours après la «Fédérale» à Pratteln, dans le canton de Bâle-Campagne, le comité d'organisation de la FFLS 2025 pays de Glaris+ a organisé le premier événement médiatique officiel, pour le coup d'envoi. Les partenaires du roi, le logo de la fête et le taureau vainqueur ont été présentés. Et avec eux, quelques surprises ont été dévoilées.

### **Le «+» devient visible et tangible**

Le premier événement médiatique officiel de la FFLS 2025 pays de Glaris+ a eu lieu au centre sportif de Kerenzerberg à Filzbach. Là où tous les sportifs passeront un jour leurs nuits dans des lits extra-long. Et où la cinquantaine d'invités présents pour le coup d'envoi des préparatifs a pu profiter d'une vue à couper le souffle sur le Sarganserland et la région de la Linth, la région de soutien qui symbolise le «+» de pays de Glaris+. Mais nous y reviendrons un peu plus loin.

### **Il s'agit de faire l'unanimité - chez les lutteurs...**

Fabienne Gyr, qui avait déjà fait activement la promotion de la FFLS 2025 pays de Glaris+ lors de la phase de candidature, a de nouveau animé le programme de façon agréable et sympathique.

Lors d'une première table ronde avec le président du CO, Jakob Kamm, le président de l'association de soutien, Hans-Ruedi Hauser, et la responsable du marketing et de la communication, Katrin Egger, elle est tout de suite allée au fond du sujet. Il est apparu clairement que l'unanimité devait être recherchée. Ainsi, Hans-Ruedi Hauser est passé du scepticisme initial au soutien inconditionnel: «Lorsque Jakob Kamm est venu me voir en 2011 avec l'idée d'organiser une FFLS chez nous, dans le canton de Glaris, je lui ai dit qu'il avait la folie des grandeurs. Aujourd'hui, nous, les lutteurs, soutenons entièrement l'événement».

### **...comme pour le logo**

Katrin Egger a fait des remarques similaires. En collaboration avec l'agence Kraftkom, déjà responsable de la présentation de la candidature, elle a présenté trois ébauches du logo de la fête à la commission de décision. Au début, aucun n'a plu aux hommes. «Un logo naît de la réflexion sur les messages qu'il doit représenter. Nous les avons déjà définis au début de l'année dans notre ADN FFLS. Et cela peut plaire ou ne pas plaire. Mais la mise en évidence de la logique a rapidement suscité l'unanimité et l'enthousiasme au sein de la commission. Un processus précieux, passionnant et satisfaisant».

### **Pour la première fois dans l'histoire, sept partenaires rois**

Lors de la table ronde suivante, tous les représentants et représentantes de tous les partenaires rois ont pris place sur les bottes de paille. Patrik Gallati de la Banque cantonale de Glaris, Marc Rösti de La Mobilière, Liza Stark de Migros, Elias Läderach de Läderach chocolatier suisse, Claude Blatter de Feldschlösschen, Stefan Gass de Suzuki Suisse et Andrea Meier de Swisscom ont expliqué pourquoi ils s'engageaient dans la FFLS 2025

#### **KÖNIGSPARTNER**



die Mobiliar

MIGROS

Läderach  
chocolatier suisse



pays de Glaris+. Toutes ces déclarations avaient en commun l'idée de vouloir défendre le système de valeurs de la famille des lutteurs. Ce qui permet de partager le plaisir de la tradition, du partenariat, de la fiabilité, de l'attachement à la terre, de la suissitude et du sport national suisse.

Avoir réussi, pour la première fois dans l'histoire, à enthousiasmer sept partenaires rois pour la FFLS réjouit aussi particulièrement Jakob Kamm: «Le fait d'avoir à bord trois nouveaux et quatre «habitués», deux partenaires rois régionaux et cinq nationaux, nous rend incroyablement fiers. Le fait que nous puissions les présenter trois ans avant la fête est la cerise sur le gâteau. Nos plus sincères remerciements à vous tous!»

### La politique soutient également la FFLS

Le landamman et conseiller d'Etat du canton de Glaris, Benjamin Mühlemann, ainsi que le président de la commune de Glaris Nord, Thomas Kistler, ont ensuite répondu aux questions. Selon les deux politiciens, la chance que la FFLS 2025 offre au pays de Glaris et à ses environs est unique. «En 2025, le pays de Glaris et les régions environnantes deviendront le centre touristique de toute la Suisse et nous voulons offrir à nos hôtes une expérience parfaite» déclare Benjamin Mühlemann. Et Thomas Kistler d'ajouter: «Nous voulons tous montrer notre magnifique région sous son meilleur jour - pour que quelque chose reste en mémoire au-delà de la fête».

### Logo dérivé du foulard glaronnais mondialement connu

Cette déclaration a permis d'aborder le prochain temps fort. Le triple champion fédéral Roger Rychen et la sportive du siècle Vreni Schneider, tous deux ambassadeurs de la FFLS 2025 pays de Glaris+, ont dévoilé solennellement le logo de la fête.

Celui-ci s'inspire de la forme carrée du foulard glaronnais connu dans le monde entier et symbolise ainsi la patrie, l'origine et la fierté des Glaronnais et des Glaronnaises. Il est rouge et blanc, ce qui évoque Glaris, la Suisse, la passion, le cœur et le feu. Au centre du logo de la fête, on peut voir deux lutteurs dans la position neutre initiale lors de l'accolade. Sur un pied d'égalité, dans un esprit de partenariat, d'humilité et de respect. Cela prouve que la lutte est au centre de toutes les réflexions du CO de la FFLS 2025 pays de Glaris+. En arrière-plan, on reconnaît l'impressionnante arène naturelle avec le Vorder Glärnisch et Vrenelis Gärtli, la vue qui s'ouvrira aux visiteurs de la fête 2025. Enfin, le «+», symbole de l'important soutien manifesté par les districts See-Gaster, March Höfe, Einsiedeln et Sarganserland dès la candidature, fait aujourd'hui partie du logo de la fête.

### Présentation du plus célèbre des quadrupèdes: déjà 370 kg

Pour clore en beauté le coup d'envoi des préparatifs, le taureau vainqueur était au centre de l'attention. Ce taureau de la race Originale Brune suisse, qui est né en Novembre 2021, porte des cornes et pèse déjà 370 kg. Son propriétaire, Bert Horner d'Ennenda, déclare avec conviction: «Lorsque notre taureau pourra être remis au roi de la lutte en 2025, il pèsera plus que 1'000 kg». Pour l'instant, il profite encore des mois d'été sur l'alpage et il est préparé à sa tâche par des mains expérimentées. «C'est un gars très gentil doté d'un caractère irréprochable», ajoute Horner.

Le taureau vainqueur n'a pas encore de nom. Le privilège de le baptiser durant l'été 2023 est réservé au partenaire du taureau, Glarner Schabziger.

Pour conclure, Fabienne Gyr a demandé à Rychen, triple champion fédéral récemment couronné, comment il se sentait à l'idée que les Glaronnais et les Glaronnaises seraient les prochains hôtes de la FFLS. Celui-ci a répondu: «J'en suis vraiment très heureux».

KÖNIGSPARTNER



die Mobiliar

MIGROS

Läderach  
chocolatier suisse



SUZUKI

swisscom

Glarnerland  
Schwingerland



**Annexes:**

- Logo FFLS 2025 pays de Glaris+, allemand et français
- Photos, voir remarque ci-dessous

**Remarque:** à partir du vendredi 9 septembre, 12 h, de nombreuses informations seront disponibles sur [www.esaf2025.ch](http://www.esaf2025.ch) de même que sur Facebook, Instagram et LinkedIn. Sur [www.esaf2025.ch/mediencorner](http://www.esaf2025.ch/mediencorner), vous trouverez en outre des photos et des rapports pour vos reportages sur la lutte.

**Contact:**

FFLS 2025 pays de Glaris+

Katrin Egger, responsable marketing et communication

077 414 37 27

[katrin.egger@esaf2025.ch](mailto:katrin.egger@esaf2025.ch)

**KÖNIGSPARTNER**



die Mobiliar

**MIGROS**

Läderach  
chocolatier suisse



EIDGENÖSSISCHER  
SCHWINGERVERBAND

Association fédérale de lutte suisse

**EIDG. SCHWING- UND ÄLPLERFEST 2025 GLARNERLAND+**

**8753 MOLLIS, T 055 552 20 25**

**INFO@ESAF2025.CH, ESAF2025.CH**