

Communiqué de presse de Feldschlösschen Boissons SA, de SUZUKI Suisse SA, de Swisscom (Suisse) SA et du comité d'organisation de la FFLS 2025 Glarnerland+ de vendredi 9 septembre 2022

Sous embargo jusqu'à: vendredi 9 septembre à 11h00

Feldschlösschen, SUZUKI et Swisscom complètent les sept partenaires rois de la FFLS 2025 Pays de Glaris

Une Fête fédérale magnifique qui vient une nouvelle fois de s'achever en cette fin août 2022 à Pratteln, dans la région de Bâle. Peu après la finale, Feldschlösschen, SUZUKI et Swisscom ont envoyé un nouveau signal fort en faveur de la lutte: les trois entreprises deviennent partenaires rois de la FFLS 2025 Pays de Glaris. C'est la première fois qu'il existe sept partenaires rois dans l'histoire de ce sport.

Feldschlösschen est partenaire roi depuis 18 ans déjà

Depuis la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (FFLS) 2007 qui a eu lieu à Aarau et est impliquée depuis longtemps dans quelque 70 fêtes régionales de lutte par an, Feldschlösschen s'engage en faveur du sport national suisse. Elle rejoint une nouvelle fois ce cercle illustre grâce au partenariat royal avec la FFLS Pays de Glaris. Feldschlösschen, qui est responsable de toute la logistique concernant les boissons sur le site de la fête, est ainsi partenaire roi depuis 18 ans déjà.

Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen Boissons SA, déclare avec fierté: «Nos spécialistes en logistique des événements et des boissons disposent d'un grand savoir-faire dans les domaines du stockage et du réapprovisionnement. Nous sommes fiers de notre partenariat avec la FFLS 2025, et impatients de relever le défi logistique qu'elle représente. De plus, nous sommes heureux à l'idée de travailler avec les Glaronnais!»

La durée de l'engagement de Feldschlösschen impressionne également Hans-Ruedi Hauser, président de l'association faïtière: «Nous sommes très heureux que le partenariat de longue date avec Feldschlösschen se poursuive pour la FFLS 2025 Pays de Glaris, et pas peu fiers d'avoir un partenaire aussi compétent et performant à nos côtés.»

SUZUKI se charge d'assurer une mobilité fiable et sûre pour la première fois.

Le comité d'organisation et ses partenaires se seront mis au travail bien avant que le premier invité ne foule le site de la FFLS 2025 Pays de Glaris. La mobilité revêt une importance particulière dans tous les domaines pour que les visiteurs conservent un souvenir inoubliable de leur week-end.

SUZUKI, nouveau partenaire roi dans la place qui s'y connaît parfaitement en mobilité: SUZUKI est considérée comme une pionnière dans tous les domaines du transport individuel, qu'il s'agisse d'automobiles, de motos ou de bateaux, et représente également les valeurs de la famille des lutteurs. «Nous nous impliquons dans la swissness, la tradition, l'ancrage local et la fiabilité. Partenaire de longue date de l'Association fédérale des yodleurs, de l'Association suisse de la musique populaire et de sponsor du champion fédéral Remo Käser, nous sommes très fiers de soutenir la lutte en tant que partenaire roi de la FFLS 2025», explique Stefan Gass, directeur de SUZUKI Suisse SA.

KÖNIGSPARTNER



 **SUZUKI**

 **swisscom**

Le fait d'avoir réussi à avoir de nouveau un partenaire roi dans le domaine de la mobilité au bout de douze ans est également tout à fait spécial pour la FFLS 2025 Pays de Glaris. «Les besoins actuels en matière de mobilité sont divers. Nous sommes heureux d'accueillir SUZUKI, qui possède une grande expérience pour y répondre sur tous les terrains, en tant que partenaire roi. Nous sommes impatients de pouvoir en bénéficier», déclare Jakob Kamm, président du comité d'organisation.

La FFLS 2025 en direct grâce à Swisscom

Le site de la FFLS 2025 Pays de Glaris s'étendra sur un peu plus de 70 hectares. Assurer la couverture de cette surface de manière fiable sans infrastructure technique existante représente un défi de taille. Il s'agit de répondre aux besoins techniques de l'organisateur et de fournir une bande passante suffisante à tous les visiteurs pour qu'ils puissent communiquer facilement sur place et partager leurs impressions de la fête.

Entreprise attachée aux traditions, Swisscom se charge avec brio de l'interconnexion sur place depuis des années et apporte son aide grâce à l'infrastructure technique nécessaire. Condition importante qui rend possible un événement d'une telle ampleur: «La lutte fait partie de la Suisse au même titre que Swisscom. Grâce à notre partenariat, nous tissons des liens encore plus étroits au sein de la famille des lutteurs dans le cadre de leur passion, grâce à une technologie de communication de pointe», explique Stefan Nünlist, responsable de la communication d'entreprise.

Il est essentiel que la FFLS 2025 Pays de Glaris puisse également compter sur l'expertise de la principale l'entreprise de télécommunications. «Nous sommes très honorés que Swisscom, partenaire capable de garantir une communication interne et externe parfaite pendant toute la durée de l'événement, fasse partie de l'aventure», déclare Katrin Egger, responsable du secteur Marketing et Communication.

Légendes des photos:

Photo 1: Feldschlösschen, qui soutient également la FFLS 2025 Pays de Glaris, est donc partenaire roi d'une FFLS pour la septième fois. De gauche à droite: Gérard Schaller, responsable des ventes gastronomie Feldschlösschen, Daniel Zemp, responsable des ventes de la région Zürich/Ostschweiz, Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen, Jakob Kamm, comité d'organisation, président de la FFLS 2025, Soren Flensburg, responsable Marketing Feldschlösschen, Hans-Ruedi Hauser, président de l'association faïtière FFSL 2025, Claude Blatter, Senior Sponsoring Manager Feldschlösschen.

Photo 2: SUZUKI Suisse SA, sixième à monter à bord, complète l'illustre cercle des partenaires rois de la FFLS 2025 Pays de Glaris. De gauche à droite: Jakob Kamm, comité d'organisation, président de la FFLS 2025, Sandra Fichte, responsable Marketing, Communications et RP SUZUKI Suisse SA, Stefan Gass, CEO SUZUKI Suisse SA et Hans-Ruedi Hauser, président de l'association faïtière FFSL 2025.

Photo 3: Swisscom, septième à monter à bord, complète les partenaires rois de la FFLS 2025 Pays de Glaris. De gauche à droite: Jakob Kamm, comité d'organisation, président de la FFLS 2025, Andrea Meier, Head of Partnerships & Live Experience à Swisscom, Stefan Nünlist, Head of Group Communications & Responsibility à Swisscom et Hans-Ruedi Hauser, président de l'association faïtière FFSL 2025.

KÖNIGSPARTNER



Glarnerland
Schwingerland



Contacts:

Feldschlösschen Boissons SA
Esin Celiksüngü, Communication Manager
058 123 43 86
uko@fgg.ch

SUZUKI Suisse SA
Sandra Fichte, responsable Marketing, Communications et RP
062 788 87 65
sandra.fichte@SUZUKI.ch

Swisscom
Andrea Meier, Head of Partnerships and Live Experiences
058 223 14 05
andrea.meier@swisscom.com

FFLS 2025 Pays de Glaris
Katrin Egger, responsable du secteur Marketing et Communication
077 414 37 27
katrin.egger@esaf2025.ch

KÖNIGSPARTNER

