

Medienmitteilung der Feldschlösschen Getränke AG, der SUZUKI Schweiz AG, von Swisscom und des OK ESAF 2025 Glarnerland+ vom Freitag, 9. September 2022

Sperrfrist: Freitag, 9. September, 11.00 Uhr

Feldschlösschen, SUZUKI und Swisscom komplettieren die sieben Königspartner des ESAF 2025 Glarnerland+

Ein weiteres, grossartiges «Eidgenössisches» ist Ende August 2022 in Pratteln im Baselbiet über die Bühne gegangen. Kurz nach dem Schlussgang setzen Feldschlösschen, SUZUKI und Swisscom ebenso ein weiteres, starkes Zeichen für den Schwingsport – alle drei werden Königspartner des ESAF 2025 Glarnerland+. Damit treten erstmalig in der Geschichte sieben Königspartner in Erscheinung.

Feldschlösschen bereits seit 18 Jahren Königspartner

Seit dem Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest (ESAF) 2007 in Aarau und mit ihrem langjährigen Engagement an rund 70 regionalen Schwingfesten jährlich bekennt sich Feldschlösschen zum Schweizer Nationalsport. Nun reiht sich mit der Königspartnerschaft beim ESAF 2025 Glarnerland+ ein weiteres Mal in diese illustre Runde ein. Damit ist Feldschlösschen bereits seit 18 Jahren als Königspartner engagiert und für die gesamte Getränke Logistik auf dem Festareal zuständig.

Thomas Amstutz, CEO der Feldschlösschen Getränke AG, erklärt mit Stolz: «Unsere Fachleute aus der Event- und Getränkelogistik verfügen über ein umfassendes Knowhow in den Bereichen Lagerung und Nachschub. Wir sind stolz auf unsere Partnerschaft mit dem ESAF 2025 und freuen uns auf den logistischen Hosenlupf, welcher ein ESAF mit sich bringt. Und: wir blicken schon jetzt mit voller Freude auf die Zusammenarbeit mit den Glarnern!»

Das langfristige Bekenntnis von Feldschlösschen beeindruckt auch Hans-Ruedi Hauser, Präsident des Trägervereins: «Wir freuen uns sehr, dass die langjährige, treue Partnerschaft mit Feldschlösschen am ESAF 2025 Glarnerland+ ihre Fortsetzung findet und es macht uns stolz, einen so kompetenten und starken Partner dabei zu haben.»

Erstmalig sorgt SUZUKI für zuverlässige und sichere Mobilität

Lange bevor der erste Gast das Festgelände am ESAF 2025 Glarnerland+ betritt, haben das Organisationskomitee und seine Partner die Arbeit aufgenommen. Im Bestreben, den Gästen ein unvergessliches Festwochenende zu bieten, erhält das Thema Mobilität in allen Bereichen besondere Bedeutung.

Mit SUZUKI konnte ein Königspartner gewonnen werden, der sich in der Mobilität bestens auskennt: Egal ob Automobil, Motorrad oder Marine, SUZUKI gilt als Pionierin in allen Belangen des individuellen Transportes und repräsentiert dabei gleichzeitig die Werte der Schwingerfamilie. «Wir stehen für Swissness, Tradition, Bodenständigkeit und Zuverlässigkeit. Als langjähriger Partner des Eidgenössischen Jodlerverbandes, des Verbandes Schweizer Volksmusik sowie als Sponsor des Eidgenossen Remo Käser sind wir sehr stolz darauf, den Schwingsport als Königspartner des ESAF 2025 zu unterstützen», legt Stefan Gass, Geschäftsführer der SUZUKI Schweiz AG, dar.

KÖNIGSPARTNER



Dass es gelungen ist, nach 12 Jahren wieder einen Königspartner im Bereich Mobilität an Bord zu wissen, ist auch für das ESAF 2025 Glarnerland+ etwas ganz Besonderes. «Heutige Mobilitätsbedürfnisse sind mannigfaltig. Mit SUZUKI dürfen wir einen Königspartner bei uns willkommen heissen, der über viel Erfahrung auf allen Terrains und für alle individuellen Bewegungsbedürfnisse verfügt. Wir freuen uns sehr darauf, auf diese Erfahrung bauen zu können», sagt Jakob Kamm, OK-Präsident.

Dank Swisscom den direkten Draht zum ESAF 2025

Das Festgelände des ESAF 2025 Glarnerland+ wird gut 70 Hektar gross sein. Es stellt eine Herausforderung dar, diese Fläche – ohne vorhandene technische Infrastruktur – zuverlässig abzudecken. Dabei gilt es die technischen Bedürfnisse des Veranstalters zu erfüllen, sowie allen Besuchenden genügend Bandbreite zur Verfügung zu stellen, damit sie vor Ort reibungslos kommunizieren und ihre Eindrücke des Festes teilen können.

Als Traditionsunternehmen sorgt Swisscom am ESAF bereits seit Jahren für die beste Vernetzung vor Ort und unterstützt mit der dafür benötigten technischen Infrastruktur. Eine wichtige Voraussetzung, die einen solchen Grossanlass erst möglich macht: «Schwingen gehört zur Schweiz wie Swisscom auch. Mit unserer Partnerschaft bringen wir die Schwingfamilie dank modernster Kommunikationstechnologie noch näher in ihrer Leidenschaft zusammen», so Stefan Nünlist, Leiter Unternehmenskommunikation.

Sich auf das Fachwissen des führenden Telekommunikationsunternehmens – verlassen zu können, ist auch für das ESAF 2025 Glarnerland+ von grosser Bedeutung. «Dass wir mit Swisscom eine Partnerin mit an Bord wissen dürfen, die während des ganzen Anlasses eine reibungslose interne sowie externe Kommunikation sicherstellen kann, ehrt uns sehr», so Katrin Egger, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation.

Bildlegenden:

Bild 1: Feldschlösschen unterstützt auch das ESAF 2025 Glarnerland+ und ist damit bereits zum siebten Mal Königspartner eines ESAF. V.l.n.r.: Gérard Schaller, Leiter Verkauf Gastronomie Feldschlösschen, Daniel Zemp, Verkaufsleiter Region Zürich/Ostschweiz, Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen, Jakob Kamm, OK-Präsident ESAF 2025, Soren Flensburg, Leiter Marketing Feldschlösschen, Hans-Ruedi Hauser, Präsident Trägerverein ESAF 2025, Claude Blatter, Senior Sponsoring Manager Feldschlösschen.

Bild 2: Suzuki Schweiz AG bereichert als sechste im Bunde die illustre Runde der ESAF 2025 Glarnerland+ Königspartner. V.l.n.r.: Jakob Kamm, OK-Präsident ESAF 2025, Sandra Fichte, Leiterin Marketing Kommunikation & PR SUZUKI Schweiz AG, Stefan Gass, Stefan Gass, Geschäftsführer der SUZUKI Schweiz AG und Hans-Ruedi Hauser, Präsident Trägerverein ESAF 2025.

Bild 3: Als siebte an Bord komplettiert Swisscom die Königspartner des ESAF 2025 Glarnerland+. V.l.n.r.: Jakob Kamm, OK, Präsident ESAF 2025, Andrea Meier, Head of Partnerships & Live Experience Swisscom, Stefan Nünlist, Head of Group Communications & Reponsibility Swisscom und Hans-Ruedi Hauser, Präsident Trägerverein ESAF 2025.

KÖNIGSPARTNER



Glarnerland
Schwingerland



Kontakte:

Feldschlösschen Getränke AG
Esin Celiksüngü, Communication Manager
058 123 43 86
uko@fgg.ch

SUZUKI Schweiz AG
Sandra Fichte, Leiterin Marketing Kommunikation & PR
062 788 87 65
sandra.fichte@SUZUKI.ch

Swisscom
Andrea Meier, Head of Partnerships and Live Experiences
058 223 14 05, 079 325 02 88
andrea.meier@swisscom.com

ESAF 2025 Glarnerland+
Katrin Egger, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation
077 414 37 27
katrin.egger@esaf2025.ch

KÖNIGSPARTNER



SUZUKI

swisscom