



*Mach mit*

**WERDE TEIL DES GRÖSSTEN  
SPORTANLASSES DER SCHWEIZ**



# Geschätzte

## SPONSORING PARTNER:IN

Das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest (ESAF) löst alle drei Jahre nationale Begeisterungstürme aus. Als grösster wiederkehrender Sportanlass der Schweiz mit Volksfestcharakter verbindet ein ESAF Tradition und Moderne unseres Landes auf einzigartige, unvergleichliche Weise.

Genau so präsentiert sich die Region Glarnerland+: Tradition und Moderne sympathisch vereinend, ländlich und dennoch von Welt, überschaubar und verbunden, «da wo jede jede kânt». Eine Region, in der regelmässig Pionierleistungen erbracht werden. So hat das Glarner Stimmvolk an der Landsgemeinde im Mai 2017 ohne Wortmeldung beschlossen, sich für die Austragung des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfestes 2025 zu bewerben. Dies, um vier Jahre später mit überwältigender Mehrheit den Zuschlag zu erhalten. Das hat es noch nie gegeben. Seit dann heisst es: «**Glarnerland Schwingerland**».

Am Sonntag, 31. August 2025 wird in der 130-jährigen Geschichte des Eidgenössischen Schwingerverbands (ESV) nach einem zweitägigen, hochstehenden sportlichen Wettkampf der Schwingerkönig zum ersten Mal im Glarnerland erkoren. Ein Jahrhundertereignis für unsere Heimat. Zehntausende Besucherinnen und Besucher vor, während und nach dem Fest sowie Hunderttausende vor den Bildschirmen zu Hause werden die Eindrücke dieses friedlichen Zusammenkommens inmitten unserer eindrücklichen Naturkulisse mitverfolgen und in die ganze Nation hinausstrahlen. Das ESAF ist echt, berührend und ein Phänomen.

Die Umsetzung eines solchen Generationenanlasses erfordert viel Herzblut, Engagement und Leidenschaft. Und grosse finanzielle Mittel. Als Sponsoring Partner:in kannst du wesentlich dazu beitragen, unser ESAF 2025 Glarnerland+ möglich zu machen. Im Gegenzug erhältst du eine unvergleichliche Plattform in einem attraktiven Umfeld für deinen Auftritt, erlebt der Schwingsport aktuell doch einen bisher nie dagewesenen Aufschwung. Nationale Medienabdeckung, 350'000 Besuchende, 56'500 Arenaplätze und Emotionen pur inklusive.

Der vorliegende «Gluschtigmacher» zeigt dir auf, welche Möglichkeiten dir offenstehen, Teil des ESAF 2025 Glarnerland+ zu werden und welchen Nutzen du dir von deiner Unterstützung erwarten kannst.

**Härzli willkomme im Glarnerland Schwingerland, wir freuen uns auf dich.**

  
Kamm Jakob  
OK Präsident



*Mir sind  
Famili*

**Die Schwinger sind eine grosse Familie. So sind auch wir im OK ESAF 2025 Glarnerland+ eine Familie. In der Familie duzt man sich. Und da auch unsere Sponsoring Partner:innen Teil unserer Familie sind, erlauben wir uns, auch dich mit dem schwingerischen Du anzusprechen.**



## DINI GASCHTGEBER

# Glarnerland Schwingerland

Du kannst dich darauf verlassen: Wir sind hochmotiviert, unsere Besucher:innen in allen Belangen als ausserordentlich sympathische Gastgeber:innen zu begeistern. Denn alles, was wir tun, tun wir aus Überzeugung, mit Herzblut und Liebe zum Detail. Auch du als unsere Sponsoring Partner:in sollst dich bei uns als Gast zu Hause fühlen.

Warum wir sicher sind, dass wir diesen Generationen-anlass stemmen werden? Weil uns nicht nur der Glarner Kantonale Schwingerverband mit den Schwingklubs Niederurnen und Umgebung sowie Glarus-Mittelland, sondern auch der Schwingerverband Rapperswil und Umgebung sowie die Schwingklubs March-Höfe und Mels dabei tatkräftig unterstützen. Auch die Standortgemeinden unserer Schwingerfreunde, die Bezirke See-Gaster, March Höfe und das Sarganserland haben «Ja» zum ESAF 2025 Glarnerland+ gesagt. Denn sie alle sind unser Plus, symbolisiert durch das «+» in «Glarnerland+», ist unser ESAF doch ein Gemeinschaftswerk.

«Glarnerland. Schwingerland.» So lautete schon das Motto unseres Kandidaturauftritts. Und da wir im Glarnerland+ zu unseren Werten stehen, ist der Festauftritt als Weiterentwicklung des Kandidaturauftritts zu verstehen. Gutes bleibt gut.



## Unsere Ziel SYMPATHISCH, BEGEISTERND UND NACHHALTIG

Du weisst es vielleicht schon: Das ESAF findet in einem vom ESV vorgegebenen Turnus statt. So kommt der Grossanlass nur alle 15 Jahre in der Nordostschweiz in einem der Kantone Appenzell, Graubünden, Schaffhausen, St. Gallen, Thurgau, Zürich oder Glarus zur Austragung.

Wir im Glarnerland+ dürfen also zu Recht und mit Stolz von einem Jahrhundertereignis sprechen. Und wir wollen es gut machen, dieses Jahrhundertereignis. Darum haben wir uns folgende Ziele auf die Fahne geschrieben:

- Ein sympathisches, unvergessliches Fest – die Region Glarnerland+ strahlt in die ganze Schweiz
- Ein begeisterndes Fest – Schwingsport, Tradition und Folklore stehen im Zentrum
- Ein Fest mit nachhaltiger Wirkung – die Festbesuchenden kommen auch in Zukunft in die Region Glarnerland+

Wir sind noch einen Schritt weitergegangen und haben eine ESAF Marken-DNA entwickelt. Diese stellt die Basis unseres Schaffens dar und definiert damit den Charakter, die Persönlichkeit unseres ESAF.

Für dich als Sponsoring Partner:in ist unsere DNA Garant für ein unvergessliches Erlebnis und unsere ehrliche Motivation, deine ausserordentlich sympathischen Gastgeber:innen und Partner:innen zu sein. Für uns ist sie Identifikation und Identität, Leitstern, Vision und Mission.



Mehr zu unserer DNA erfährst du auf unserer Webseite [esaf2025.ch](https://esaf2025.ch).



# BEEINDRUCKENDES ESAF

## Zaale und Faggte

Du wirst überrascht sein, welch immense Dimensionen ein ESAF in sich vereint. Einschaltquoten, die selbst sportlichen Höhepunkten wie Olympiade, Lauberhorn und Hahnenkamm die Stirn bieten. 56'500 Arenabesuchende verfolgen den Schweizer Nationalsport live vor Ort. 350'000 Festbesuchende geniessen absolut friedlich und als eine grosse Familie das nationale Stelldichein der Bösen.

Als Sponsoring Partner:in kannst du davon in vielerlei Hinsicht profitieren. Und damit du dir eine Vorstellung machen kannst, hier ein paar Zahlen zum grössten, wiederkehrenden Sportanlass mit Volksfestcharakter der Schweiz:

**120'000**  
**ARBEITSSTUNDEN**  
unserer Gastgeber:innen

### ORGANISATION

200 OK-Mitglieder  
6'000 Gastgeberinnen und Gastgeber  
(so heissen bei uns die Helfer:innen)  
120'000 Gastgeber:innen-Stunden (Helferstunden)  
10'000 Manntage der Armee und des Zivilschutzes

### BESUCHER UND GASTRONOMIE

85'000 Logiernächte  
265'000 Liter Bier, 28'000 Liter Wein  
45'000 Würste, 4 Tonnen Ruchbrot  
70 Extrazüge, 2'500 zusätzliche Busfahrten  
10'000 Parkplätze, 5'500 für Velos  
2'000 Wohnmobil-Stellplätze  
30'000 Übernachtungen auf den eigens erstellten Campingplätzen

**280**  
**SCHWINGER**  
und 70 Steinstösser

### SPORT UND FESTGELÄNDE

Gabentempel im Wert von 1 Million Franken, inklusive einem Siegermuni  
70 Hektaren Festgelände  
Mit 56'500 Plätzen die grösste temporäre Arena der Welt  
Steinstoss-Anlage mit 500 Plätzen  
Public Viewing mit 5'000 Plätzen  
10 Festzelte mit 15'000 gedeckten Sitzplätzen  
40 Verpflegungsstände

## Böser

Der Begriff «Böser» gehört seit jeher zum festen Bestandteil der Schwing-Kultur. Früher sagte man im Bernbiet, einem der Ursprungsgebiete des Schwingens, «böös ha», wenn es schwere und mühselige Arbeit zu verrichten gab. Gegen einen starken Schwinger antreten zu müssen, ist ebenfalls allerschwerste, mühselige Arbeit («böös ha»). Der liebevoll gemeinte Begriff «Böser» gilt also den stärksten Schwingern im Land sowie der ausserordentlich friedlichen Kultur des Schwingens und der Fairness der «Bösen».

**350'000**  
**FESTBESUCHENDE**  
an drei Festtagen

### TICKETS

4'000 Tickets im freien Verkauf  
Über 180'000 Nachfragen nach den freien Tickets  
ESAF-Tickets sind das knappste Gut der Schweiz im Jahr 2025

34'000 der gesamthaft 56'500 Tickets für die Schwingarena geben wir dem Eidgenössischen Schwingerverband ab. Er verteilt diese in alle Landesteile an die lokalen Schwingklubs, welche sie an ihre Mitglieder weiterreichen. Damit stellt der ESV sicher, dass die Schwingergemeinde, welche jahraus, jahrein auch die kleineren Schwingfeste besucht, beim «Eidgenössischen» nicht zurückstehen muss. Ein wertvolles Gedankengut in unserer schnelllebigen Zeit.

Nur eine kleine Anzahl Tickets gelangt jeweils in den öffentlichen Verkauf, und wer sich ein Ticket ergattern will, muss sich sputen – 180'000 Bewerbungen sind in Zug 2019 innert 24 Stunden für die knapp 4'000 freien Tickets eingegangen.

Alle drei Jahre heisst deshalb das kostbarste Gut, das die Schweiz zu vergeben hat: Tickets fürs «Eidgenössische». **Mit deinem Engagement als Sponsoring Partner:in hast du die Möglichkeit, dir dieses wertvolle Gut für dich und dein Umfeld zu sichern.**

**56'500**  
**ARENAPLÄTZE**  
Die Weltweit grösste,  
mobile Arena

### WERTSCHÖPFUNG

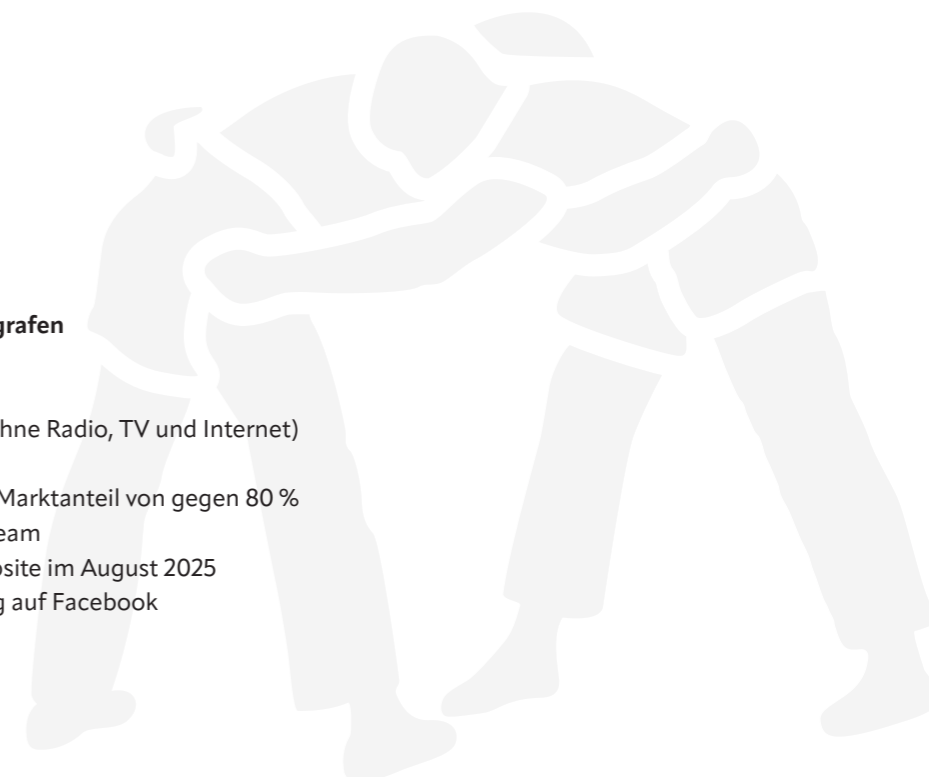
CHF 80 Millionen Bruttowertschöpfung in der Schweiz  
CHF 35 Millionen Wertschöpfung in der Region Glarnerland+  
CHF 35 bis 40 Millionen Budget  
4.5 Jahre Vorbereitung und Organisation  
6 Monate Auf- und Abbauphase

**200**  
**MILLIONEN**  
Schweizerfranken Umsatz

**1**  
**MILLION**  
TV-Konsumierende

### MEDIALES INTERESSE

300 akkreditierte Journalisten und Fotografen  
Medientribüne mit 250 Plätzen  
Medienzentrum mit 100 Plätzen  
über 3'000 Medienberichte (nur Print, ohne Radio, TV und Internet)  
17 Stunden TV-Live-Übertragung  
1 Million TV-Konsumierende mit einem Marktanteil von gegen 80 %  
über 100'000 Videostarts im TV-Livestream  
50 Millionen Seitenaufrufe der Fest-Website im August 2025  
gegen 500'000 Kontakte pro Anlass-Tag auf Facebook  
20'000 Follower auf Instagram



# EHRENAMTLICH, LEIDENSCHAFTLICH UND MIT HERZBLUT

## Organisation

Du sollst unser grosses Herzblut für das ESAF 2025 Glarnerland+ als unsere Sponsoring Partner:in spüren können. So werden mehr als 200 Menschen dereinst in gut 40 Ressorts fachkompetent und leidenschaftlich ihre Verantwortungsbe-  
reiche für ein unvergessliches Fest bearbeiten. Doch alles schön der Reihe nach.

Der Eidgenössische Schwingerverband (ESV) vergibt seinen wichtigsten Wettkampf alle drei Jahre an einen seiner fünf Teilverbände (Nordostschweizerischer Schwingerverband, Innerschweizerischer Schwingerverband, Nordwestschweizerischer Schwingerverband, Bernisch-Kantonaler Schwingerverband, Südwestschweizerischer Schwingerverband). Innerhalb des Teilverbandes wird das «Eidgenössische» entweder aufgrund eines Turnus oder aufgrund einer Kandidatur-Ausscheidung vergeben.

Bereits im Jahr 2011 hat sich ein Kandidaturverein formiert, der sich unter dem Motto «Glarnerland. Schwingerland.» zur Austragung des ESAF 2025 beworben hat. Am Fridolinstag 2021, dem 6. März, ist der Zuschlag zur grossen Freude einer eingefleischten Fangemeinde mit deutlichem Mehr an das Glarnerland+ erfolgt.

Die Organisation und die Durchführung des «Eidgenössischen» delegiert der Trägerverein an den Verein ESAF 2025 Glarnerland+. Geführt wird das Organisationskomitee auf der strategischen Ebene durch einen Präsidialausschuss mit neun Mitgliedern und auf der operativen Ebene durch eine vierköpfige Geschäftsleitung sowie dem Kern-OK mit rund 30 Mitgliedern. Die Führung der acht Bereiche, sieben Stabsstellen und über 40 Ressorts erfolgt grossmehrheitlich ehrenamtlich, erweitert um Aufträge und Mandate, um das grosse Arbeitsvolumen stemmen zu können. Ein grosses Kontingent an Armeeangehörigen und Zivilschutzleistenden bietet dem Organisationskomitee Unterstützung. Während des Fests werden 6'000 Gastgeber:innen dafür sorgen, dass Schwinger, Partner:innen, Gäste und Festbesuchende ein unvergessliches, sympathisches Erlebnis in Erinnerung behalten können.



Unser Organigramm ist unter [esaf2025.ch](https://esaf2025.ch) abrufbar.

## Fridolinstag

Im 6. Jahrhundert gründete der irische Wandermönch Fridolin das Kloster Säkingen und christianisierte – so die Vita – das Glarnerland. Im Gedenken an das Wirken unseres Landespatrons werden im Kanton Glarus bis heute Generationen von Buben auf diesen Namen getauft und jeweils am 6. März – dem Namenstag des heiligen Fridolin – werden in vielen Orten Feuer angezündet.

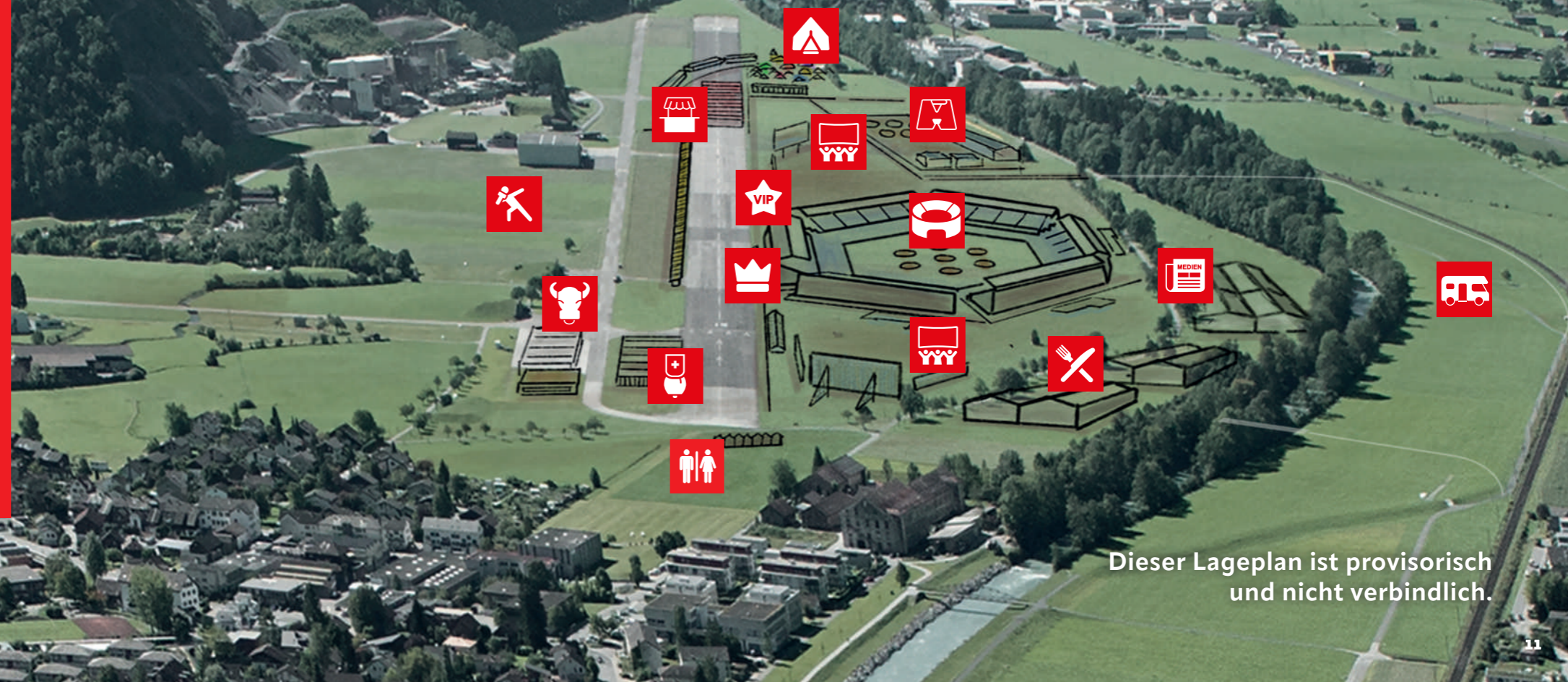


Zwitsch i üserer  
beidruggende Natur-  
und Bärgwält

## FÄSCHTGLÄND

Du wirst aus dem Staunen nicht mehr herauskommen: Das ESAF 2025 Glarnerland+ findet mitten in einer eindrücklichen Naturarena statt. Umringt von imposanten Gipfeln wie Vorderglärnisch, Vrenelis Gärtli, Rauti, Schilt und Fronalpstock thront das Herzstück des Festgeländes, die Arena mit 56'500 Plätzen. Westlich des Festgeländes fliesst die Linth, Namensgeberin und Lebensnerv der ganzen Region. Eine Erlebnis-Meile wird zum Flanieren, Konsumieren, Staunen und Geniessen einladen.

Bereits zwei Wochen vor dem Fest wird der traditionelle Gabentempel mitsamt Gabenbeiz zum Besuch einladen – die Gelegenheit für Besucher:innen aus nah und fern, schon vor dem «Eidgenössischen» Schwingerluft zu schnuppern.



Dieser Lageplan ist provisorisch  
und nicht verbindlich.

# Das Gäält

## FINANZIERUNG

Du ahnst es: Ein ESAF ist weder ein finanzieller Selbstläufer noch eine Goldgrube. So ist es in den vergangenen fünf Austragungen seit 2010 einzig Zug 2019 gelungen, einen namhaften Gewinn zu erwirtschaften. Eine absolute Ausnahmeerscheinung.

Unser Ziel ist es, unsere Gastgeber:innen (so sagen wir, wie du mittlerweile weisst, unseren Helfer:innen) mit einem angemessenen Helferstundenbetrag alimentieren zu können und einen Beitrag für die Weiterentwicklung des Schwingsports zu leisten.

Allfälliger Gewinn verteilen wir zu 75 % an unsere 6'000 Gastgeber:innen und zu 25 % an die Mitglieder des Trägervereins (sprich, die Schwingerverbände und -klubs). Für unser ESAF 2025 Glarnerland+ gehen wir von einem Budget von CHF 35 bis 40 Millionen aus. Anteilsmässig kommen 25 % aus dem Verkauf von Tickets und Fanartikeln, weitere 25 % aus dem Festgeländeumsatz und stolze 50 % aus dem Sponsoring.

Hilf mit deinem Engagement als Sponsoring Partner:in mit, dass das ESAF 2025 Glarnerland+ auch aus wirtschaftlicher Sicht ein Erfolg werden kann.



### SEI DABEI

# Dis Angaschemaa as Sponsoring Partner:i

Du willst von der einmaligen Plattform, die das ESAF 2025 Glarnerland+ bietet, profitieren? Sehr gerne. Abhängig von deinen Zielsetzungen und finanziellen Möglichkeiten kannst du dich für verschiedene Sponsoring-Pakete entscheiden. Wir beraten dich gerne individuell, ausführlich und mit Herzblut.



## 1 KÖNIGSPARTNER:IN

1 Ausverkauft

## 2A SPEZIAL-STUFE

individuelle Bezeichnungen möglich

## 2B OFFIZIELLE PARTNER:IN UND DIENSTLEISTUNGS- PARTNER:IN

(Gross-)Unternehmen mit Sitz in der Region, welche sich vor allem aus Standort-Gründen und regionalpolitischen Überlegungen ein Engagement wünschen. Unternehmen, denen wichtig ist, dass die regionale Bevölkerung vom Engagement Kenntnis nimmt und die deshalb bereit sind, regionsbezogen durch eigene Kommunikation die Visibilität zusätzlich zu erhöhen. Unternehmen, die ansonsten vor allem am Anlass selbst Visibilität wünschen und dadurch bei der regionalen Bevölkerung Assoziationen hervorrufen wollen. Unternehmen, die Wert auf Pflege ihrer Kundschaft legen und deshalb ein grosses Bedürfnis an Tickets und an Hospitality-Plattformen haben.

Regional bis national tätige (Gross-)Unternehmen oder (Gross-)Unternehmen mit Sitz in der Region, die vor allem am Anlass selbst Visibilität wünschen und die allenfalls punktuell ihr Engagement durch eigene Kommunikation bei spezifischen Zielgruppen weiterverbreiten wollen. Unternehmen, denen es wichtig ist, gewisse Kundensegmente intensiver zu pflegen und deshalb ein mittleres Bedürfnis an Tickets und an Hospitality-Plattformen haben.

Regional bis national tätige (Gross-)Unternehmen, für welche der Verkauf ihrer Produkte und Dienstleistungen an das Organisationskomitee im Vordergrund steht und welche deshalb bereit sind, sich in Abhängigkeit des mit dem Organisationskomitee generierten grosszügigen Umsatzes als Sponsoring-Partner zu beteiligen. Unternehmen, denen es wichtig ist, gewisse Kundensegmente intensiver zu pflegen und deshalb ein mittleres Bedürfnis an Tickets und an Hospitality-Plattformen haben.

Regional bis national tätige (Gross-)Unternehmen, die dem Organisationskomitee spezifische Plattformen zur gegenseitigen erfolgsversprechenden Nutzung bieten und welche deshalb bereit sind, sich im Gegenzug als Sponsoring-Partner zu engagieren. Unternehmen, denen es wichtig ist, gewisse Kundensegmente intensiver zu pflegen und deshalb ein mittleres Bedürfnis an Tickets und an Hospitality-Plattformen haben.

## 3 KRANZPARTNER:IN

Regional bis national tätige mittlere bis grössere Unternehmen, für welche der Verkauf ihrer Produkte und Dienstleistungen an das Organisationskomitee oder der Verkauf ihrer Produkte am Anlass selbst im Vordergrund steht. Unternehmen, denen eine Visibilität am Anlass selbst wichtig ist und die zentrale Kunden intensiver pflegen möchten und deshalb ein Bedürfnis an Tickets und an Hospitality-Plattformen haben.

Unternehmen mit Sitz in der Region, denen eine Visibilität am Anlass selbst wichtig ist und die allenfalls punktuell ihr Engagement durch eigene Kommunikation beim bestehenden Kundenstamm oder auch spezifischen Zielgruppen weiterverbreiten wollen. Unternehmen, die wichtige Kunden intensiver pflegen möchten und deshalb ein Bedürfnis an Tickets und an Hospitality-Plattformen haben.

## 4 SUPPORTER:IN

Lokale und regionale (bis nationale) KMUs, die durch eigene Kommunikation ihr Engagement punktuell ausdrücken oder die sich aus Sympathie zum Organisationskomitee und / oder zum Durchführungsstandort engagieren wollen. Unternehmen, die exklusive Möglichkeiten suchen, ihre besten Kunden intensiv zu pflegen und deshalb ein Bedürfnis an Tickets und an Hospitality-Plattformen haben.

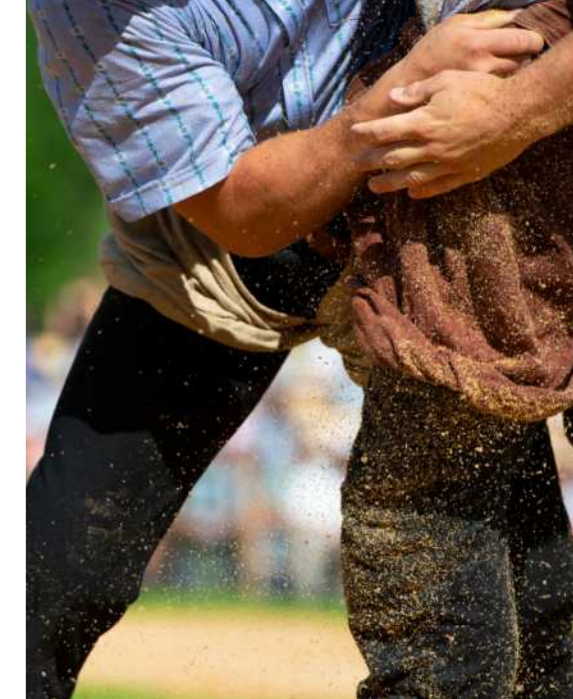
«Zumene ESAF gehört au  
e herrli schüüne Gabetempel»

Daneben hast du auch die Möglichkeit, dich als Gabenspender:in zu engagieren. Zu einem ESAF gehört ein attraktiver Gabentempel für die Schwinger und Steinstösser, welcher in den zwei Wochen vor und während dem Anlass von Tausenden von Festbesuchenden bestaunt wird.

Als Ehrengaben kommen Erinnerungsstücke (wie Glocken und Treicheln, Möbelstücke oder Schnitzwaren), Gebrauchsgegenstände (wie Fahrräder, Whirlpools, Schwedenöfen, Haushaltsgeräte, Sportartikel, Garten- und Arbeitsgeräte, Kameras, Radio-, TV- und IT-Geräte oder Ferien-, Reise- und Gastronomie-Gutscheine), aber auch Barleistungen in Frage.

Als Gabenspender:innen treten gerne lokale bis nationale kleine, mittlere und grössere Unternehmen in Erscheinung, die sich aus Sympathie zum Schwingsport oder aus Sympathie zum Organisationskomitee und / oder zur durchführenden Region engagieren wollen. Oder aber auch Unternehmen, denen es wichtig ist, als Spender:in einer Ehrengabe im Gabentempel durch spezifische Zielgruppen erkannt zu werden. Und schliesslich auch Unternehmen, die exklusive Möglichkeiten suchen, ihre besten Kunden intensiv zu pflegen und deshalb ein Bedürfnis an Tickets und allenfalls an Hospitality-Plattformen haben.

Gerne diskutieren wir gemeinsam mit dir das für dich/dein Unternehmen geeignete Sponsoring-Paket und die verschiedenen Leistungen und Gegenleistungen oder erarbeiten eine auf deine Bedürfnisse zugeschnittene individuelle Lösung.





# Kontaggt

## WIR BERATEN DICH GERNE

Du stehst bei unserem Sponsoring-Team im Mittelpunkt. Melde dich bei uns. Gerne stehen wir dir Red und Antwort und sind bereit, mit dir «zämezgriffe». Wir freuen uns auf dich!

### Sponsoring

Patrick Sommer  
patrick.sommer@esaf2025.ch  
079 563 97 26

### Gaben

Rolf Figi  
rolf.figi@esaf2025.ch  
079 554 65 60

### UNSERE KÖNIGSPARTNER:INNEN



die Mobiliar

MIGROS

Läderach

chocolatier suisse



FELDSCHLÖSSCHEN

