

Leistungspaket Sponsoring Supporter:in

Glarnerland
Schwingerland



Sponsoring-Struktur ESAF 2025 Glarnerland+

| | | |
|------------------------------------|--|---|
| Stufe 1 | Königspartner:innen | 7 Partner:innen |
| Stufe 2A Spezial-Stufen | Radio- und TV-Partnerin | SRF |
| | Patronatspartner:innen | z.B. Stadt, Region (Tourismus) und Kanton Glarus sowie Bund (Armee) |
| | Spezial-Partner:innen | z.B. Medical-Partner:in, Uhrenpartner:in |
| | Munipartner | GESKA AG |
| Stufe 2B | Offizielle Partner:innen, Dienstleistungspartner:innen | max. 20 Partner:innen |
| Stufe 3 | Kranzpartner:innen | 60 Partner:innen, allenfalls max. 80 |
| Stufe 4 | Supporter:innen | grundsätzlich unbeschränkt |

Leistungen der Supporter:innen

| | |
|--|----------------------------|
| Sponsoringsumme (Barleistungen) | CHF 9'000.00 (exkl. MwSt.) |
|--|----------------------------|

Leistungen ESAF 2025 Glarnerland+

| | |
|------------------------------------|--|
| Status | Supporter:in |
| Nutzungsrechte | Verwendung gemäss CD Manual ESAF 2025 Glarnerland+: <ul style="list-style-type: none">- Veranstaltungsname- Veranstaltungslogo (in Verbindung mit der Partnerbezeichnung)- Partnerbezeichnung „Supporter:in“ |
| Ticketkaufrechte | entweder 4 Tickets der Kategorie 1 (Sitzplatz gedeckt) oder 6 VIP-Tickets (Hospitality) Die Tickets werden als Tageseintritte (Samstag / Sonntag separat) ausgeliefert. Die Ticketpreise werden zu einem späteren Zeitpunkt festgelegt und fallen zusätzlich zur Sponsoringsumme an. |
| Website www.esaf2025.ch | Listung mit Firmenname und Verlinkung zur partnereigenen Website. |
| Promotionen (partnereigene) | Lokale Aktionen im Vorfeld (durch ESAF 2025 Glarnerland+ zu genehmigen). |